CRONOGRAMA DE AULAS - 2026/1

Início: 23/02/2026
Encerramento: 03/07/2026

ADMINISTRAÇÃO MARKETING E PUBLICIDADE

Horário: 18:50 às 22:00
Intervalo: 20:20 às 20:30

M/F		DISCIPLINAS	D	FEV	MAR					ABR					MAI					JUN					JUL		PROFESSOR(A)	CR	H/R	H/A	MOD	A/C
MATRIZ 18	PRIMEIRA	Novas Tecnologias e Gestão de Mídias Digitais	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Estatística	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Hermógenes Matias	4	60	72	P	
		Economia e Desenvolvimento Regional	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Gerson Philomena	4	60	72	P	
		Gestão de Pessoas e Liderança	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Metodologia do Trabalho Acadêmico	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Andreia Bernadini	4	60	72	SP*	
	SEGUNDA	Novas Tecnologias e Gestão de Mídias Digitais	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Estatística	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Hermógenes Matias	4	60	72	P	
		Economia e Desenvolvimento Regional	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Gerson Philomena	4	60	72	P	
		Gestão de Pessoas e Liderança	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Metodologia do Trabalho Acadêmico	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Andreia Bernadini	4	60	72	SP*	
	TERCEIRA	Projeto de Extensão I	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Gerson Philomena	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Fundamentos da Administração	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Fundamentos Matemáticos	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Hermógenes Matias	4	60	72	P	
		Gestão Estratégica de Materiais e Estoques	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		E-Commerce e Gestão Mercadológica	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
	QUARTA	Projeto de Extensão II	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Gerson Philomena	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Projetos Empresariais (Prática I)	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Renato Barata	4	60	72	P	
		Marketing de Varejo, Inovação e Tendências	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Gestão Estratégica de Materiais e Estoques	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Gestão de Marcas e Novos Produtos	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	
	QUINTA	Projeto de Extensão III	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Gerson Philomena	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Projetos Empresariais (Prática I)	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Renato Barata	4	60	72	P	
		Marketing de Varejo, Inovação e Tendências	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Gestão Estratégica de Materiais e Estoques	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Gestão de Marcas e Novos Produtos	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	
	SEXTA	Projeto de Extensão IV	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Gerson Philomena	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Projetos Empresariais (Prática I)	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Renato Barata	4	60	72	P	
		Marketing de Varejo, Inovação e Tendências	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Gestão Estratégica de Materiais e Estoques	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Gestão de Marcas e Novos Produtos	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	
	SÉTIMA	Projeto de Extensão V	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Gerson Philomena	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Projetos Empresariais (Prática I)	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Renato Barata	4	60	72	P	
		Marketing de Varejo, Inovação e Tendências	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Gestão Estratégica de Materiais e Estoques	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Gestão de Marcas e Novos Produtos	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	
MATRIZ 17	OITAVA	Planejamento de Campanha	2ª	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Pesquisa de Mercado e Segmentação	3ª	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			Renato Barata	4	60	72	P	
		Comportamento do Consumidor e Varejo	4ª	25	4	11	18	25		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		1		Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Gestão de Materiais e Estoques	5ª	26	5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25		2		Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Agência de Publicidade e Propaganda	6ª	27	6	13	20	27		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26		3		Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	

OBSERVAÇÕES:

> **Dias 03 à 05/04 =>** Recesso Acadêmico – Paixão de Cristo
> **Dia 21/04 =>** Feriado Nacional - Tiradentes
> **Dia 01 =>** Recesso Acadêmico - Dia do Trabalho
> **Dia 04 à 07/06 =>** Feriado Nacional - Corpus Christi
> **Dia 25/03 =>** Prazo final para solicitar trancamento de disciplina, exceto para alunos calouros
> **Dia 25/03 =>** Prazo final para solicitar trancamento integral de matrículas, exceto para calouros

As datas das disciplinas semipresenciais poderão sofrer alterações.

2 créditos = 36 hora/aula = 30 hora/relógio
4 créditos = 72 hora/aula = 60 hora/relógio
Estágio 6 créditos = 90 hora/relógio

LEGENDA

☐ **Feriados previstos no calendário acadêmico**
x **Data dos encontros presenciais (SP)**
SP* **Disciplinas semipresenciais online (síncronas)**

Atualizado em 08/12/2025 (sujeito a alterações)